




[제 2025-55호]

「2025년 문화기술 콘텐츠 유통지원」 참여기업 모집공고

‘2025년 문화기술 콘텐츠 유통지원’은 경기도 문화기술(CT) 콘텐츠의 유통 활성화를 지원하는 사업입니다. 유망 문화기술 아이템과 행사 계획을 보유한 경기도 콘텐츠 기업의 많은 참여를 바랍니다.

구분	내용		
공모명	2025년 문화기술 콘텐츠 유통지원		
모집기간	2025년 4월 16일(수) ~ 2025년 5월 21일(수) 18:00 까지 / 약 1개월 (예정) ※ 접수마감시각 이후 수신 이메일 불인정		
지원기간	①협약기간	2025년 6월 25일(수) ~ 2025년 12월 31일(수) / 약 6개월	
	②사업기간	2025년 6월 25일(수) ~ 2025년 10월 31일(금) / 약 4개월	
지원규모	기업당 3천만원 총 5개사 지원 예정(기업 자부담 10% 별도) ※ 총 사업비 : 지원금(3천만원) + 자부담(3백만원 이상) = 3천3백만원 이상		
지원대상	상용화 목적의 문화기술 콘텐츠를 보유한 경기도 소재 법인기업 ※컨소시엄 불가 (공고마감일 기준 경기도 소재 본사 또는 지사/부설연구소 보유 기업) ※ 선정기업은 반드시 경기콘텐츠페스티벌(9월 중) 전시/시연에 참여해야 함		
지원과제	문화기술 분야 아이템을 활용한 오프라인 행사계획 제시(단, 아래 3요소를 충족할 것) - (기술) AI, AR/VR/XR, 미디어아트 등 <u>관람객이 체험할 디지털 기술요소</u> 필수 도입/활용 - (콘텐츠) 기술을 통해 생성, 가공, 전달되는 <u>문화적 창작물(장르)</u> - (공간) 소름, 전시회, 공연장, 팝업스토어 등 <u>콘텐츠 노출과 고객경험 창출</u> 이 가능한 오프라인 공간 ※ 콘텐츠는 반드시 개발이 완료된 상태여야 하며, 경기콘텐츠페스티벌(9월 중)에 전시/시연 협조가 가능한 형태여야 함 ※ 해외진출 목적에 따른 국외 행사계획 가능(단, 증빙이 충분할 것) ※ 단순 제품(공예품, 상품)노출형 광고/행사 집행계획은 지원불가		
	 예시1. 옥외 디지털 시아나에 미디어아트 영상 송출	 2. 버추얼 아이돌과 팬덤 간 인터랙션 요소가 있는 팝업스토어	 3. 도심 유희공간을 활용한 XR 체험전시

지원내용	①자금 지원	콘텐츠 유통에 필요한 자금 지원 기업당 3천만원
	②행사 연계	경기콘텐츠페스티벌(9월 중, 가제) 전시/시연 필수 연계
	③기타 지원	과제 관리, 유통파트너 매칭 등 사업화 컨설팅
지원절차 (예정)	접수(4~5월) ▶ 1차 서류심사(5월) ▶ 2차 발표심사(6월) ▶ 선발(6월 중순) ▶ 협약준비(6~7월) ▶ OT 및 협약(6~7월) ▶ 자금지원(100%, 7월) ▶ 유통 진행(7월~10월) ▶ 경기콘텐츠페스티벌 전시/시연(9월) ▶ 결과평가(11월) ▶ 사업비 정산(11월) ▶ 사업종료(12월)	
기타	세부 일정은 일부 변동될 수 있음	

□ 접수안내

- 접수기간 : 2025년 4월 16일(수)부터 **2025년 5월 21일(수) 18:00 까지**
 ※이메일 수신서버 기준 18:00 이후 도착분은 불인정, 필히 기한 내에 제출 요망
- 접수방법 : ① 온라인 설문(<https://forms.gle/5GnMzWJpe4cB8s666>) 응답 제출
 ② 온라인 사전진단(콘텐츠 스타트업 플랫폼) 참여 및 확인증 발급
 ③ 확인증 & 지원서류 이메일 접수(ct1@gcon.or.kr)
- 온라인 사전진단 참여 안내

☞ 사업신청 전, 참여기업별 최초 온라인 사전진단이 필요합니다. 아래 링크에 따라, 사전진단 페이지에 접속하시어, 사전진단 진행 후, “사전진단 확인증”을 최종 사업신청서 제출 시 첨부하여 제출해주세요.

☞ 사전진단 결과는 해당 사업별 선정평가에 직접적인 평가요소로 활용 되지는 않습니다. 사업신청 전에 귀 신청기업의 현재 최소 상태 진단용으로만 활용됩니다.

☞ 이후 해당 지원사업 선정/미선정 여부에 관계없이, 창업/기업지원 전문가 상담 또는 투자자 투자상담을 희망하실 경우, 본 플랫폼 내 해당기능을 활용하실 수 있습니다.(상담기능은 3월 이후 오픈예정)

*** Gcon 스타트업 온라인 사전진단 페이지 접속하기 : <https://gcon-startup.com/startup/intro/>**

* 사전진단은 최초 1회 진행

* 사전 진단은 각 지원사업 신청 마감일 전에 여유있게 진행하는 것을 권장함
 (신청 마감일 당일 사전진단 진행 인원 몰림으로 인한 진단진행 불가 시에는 개인 귀책사유로 간주함)

- ①②③단계가 모두 마감기한 내에 완료되어야 접수 인정(도착 기준)
- 파일명은 ‘지원신청서_기업명’, ‘유통계획서_기업명’, ‘사업자등록증_기업명’으로 PDF 제출
- 지원서류 : 지원신청서 1부, 유통계획서 1부, 사업자등록증 1부, (해당시)주소지 증빙
- 지원신청서 : 양식 다운로드 및 작성, 서명/날인하여 스캔본 PDF 제출
- 유통계획서 : 양식 다운로드 및 작성하여 PDF 제출
 (동영상 직접 삽입 불가-링크 형태로 표기 가능. 총 슬라이드수는 20장 초과 금지)
- 사업자등록증 : 사업자등록증 PDF 제출
- * 지사/연구소가 경기도 소재일 경우, 경기도 내 주소지가 명기되어 있는 증빙서류 함께 제출

□ 선정방법

- 외부 전문가에 의한 1차 서류심사 및 2차 발표심사
- 심사위원 구성 : 문화기술 전문가 등 총 6인 내외 구성
- 심사점수 반영 : 최고/최저점 제외 산술평균 70점 이상 고득점순 선정

○ 심사계획

구분	1차 서류심사	2차 발표심사
방식	제출 유통계획서에 대한 평가위원 서면심사	제출 유통계획서에 대한 평가위원 대면 발표심사 ※대표자 또는 사업담당자 등 2인 이내 대면 발표, 총 15분 심사(발표 10분, 질의응답 5분 예정) ※기제출한 유통계획서를 기준으로 평가하되, 추가자료 활용 가능(발표심사 전 제출 안내 예정)
대상	고득점순 발표심사 대상 기업 10개사(2배수) 선정 예정	고득점순 최종 선정기업 5개사(1배수) 선정 예정
평가일	2025. 5. 27. (화) 예정	2025. 6. 5. (목) 예정
발표일	2025. 5. 30. (금) 예정	2025. 6. 9. (월) 예정
기타	※심사단계별 지원기업 수는 심사위원 의견에 따라 일부 변동될 수 있음 ※최종 선정기업에 대한 유통계획 및 지원예산 최종협의 후 협약체결(6월)	

○ 서류/발표평가 기준

세부지표	내용	점수	총 배점
콘텐츠 완성도	· 문화기술(CT) 분야의 차별화된 고유 아이템인가?	10	30점
	· 해당 콘텐츠가 제작물의 완성도(품질)가 우수할 것으로 기대되는가?	10	
	· 최신 기술 트렌드를 반영하거나 기술 융합 사례를 제시했는가?	10	
유통활동	· 목표 시장/타겟 및 유통 전략에 대한 분석이 세밀한가?	10	30점
	· 공간 구성 계획이 디자인적, 사업적으로 적절한가?	5	
	· 경기콘텐츠페스티벌 등 진흥원 행사 내 전시에 적합한가?	5	
	· 유통활동 내에 고객을 위한 체험/몰입 요소가 매력적인가?	10	
모객/홍보	· 유통시 매출 및 고객확보 등의 성과가 기대되는가?	10	20점
	· 유통활동의 홍보 전략/계획이 효과적인가?	10	
사업 관리	· 유통 지원금에 대한 예산 계획이 합리적인가?	10	20점
	· 사업기간 내에 실현 가능한 세부 일정인가?	10	
총점			100점

□ 사업비 집행 관련사항

○ 지원금 지급

- 1차 지원금 : 협약 체결 후 지원금의 100% 지급 (6~7월 중)

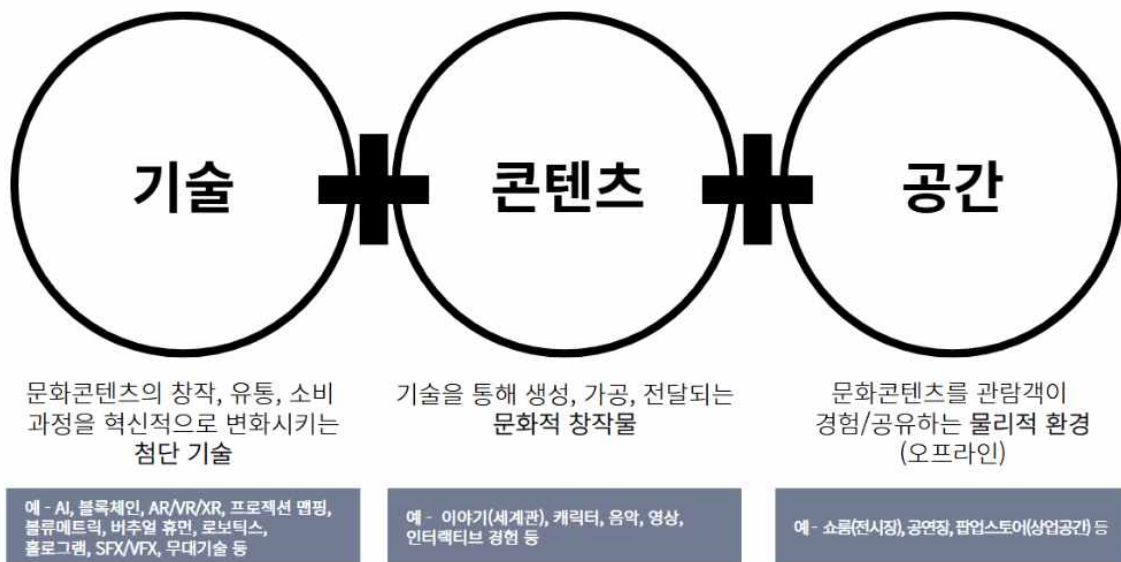
○ 사업비 집행 기준

- 신청한 사업비 세부내역은 협약 시 조정될 수 있음
- 지원금 및 자부담금(지원금의 10% 이상)을 합하여 사업비를 구성함
※ 지원금은 자부담 선집행 후 집행 가능(자부담 미집행 시 미집행 비율만큼 지원금 회수)
- 사업비는 '별첨'사업비산정기준 및 지원사업운영관리규정'을 기준으로 계상·집행함
- 부가세는 지원금에 포함되지 않음 (최종 선정 후 협약 과정에서 예산 조정될 수 있음)
- 협약시 확정된 예산안을 기준으로 예산을 집행하며, 변경사항 발생시 반드시 '예산 변경 신청' 후 진흥원의 승인을 득하여야 변경된 예산안 내에서 집행이 가능함
- 집행 전후 증빙자료를 갖춰 정산을 시행해야 하며, 누락된 항목은 사업비 사용내역으로 불인정함

참고


문화기술 유통의 의미

- 제시한 과제의 적합성은 우선적으로 공고된 사항에 대한 **지원기업 스스로의 판단**에 따르며, 선정 심사(서류/발표) 과정에서 종합적으로 평가될 예정임
- 본 사업은 **신기술 융복합 콘텐츠**를 활용한 **오프라인 행사계획**을 지원하므로, 신청 및 심사 과정에서 **다음 3요소(기술, 콘텐츠, 공간)**를 명시할 수 있어야 함



항목	확인 기준	예시	필수
기술	관람객이 현장에서 직접 체험 가능한 디지털 기술을 활용합니까?	AR/VR/XR, AI, 버추얼휴먼, 프로젝션 맵핑, SFX/VFX 등	○
콘텐츠	문화기술을 통해 생성/가공/전달되는 콘텐츠입니까?	캐릭터, 게임, 애니메이션, 공연, 전시 등	○
공간	해당 콘텐츠가 실제로 운영될 오프라인 공간이 계획되어 있습니까?	전시장, 쇼룸, 팝업스토어, 공연장 등	○
개발단계	이미 개발이 완료되어 바로 유통 가능한 콘텐츠입니까?	-	○
행사연계	9월 중 진행될 경기콘텐츠페스티벌(가제)에 전시/시연 참여가 가능합니까?	-	○

○ 다음 예시는 '23~'24년도 지원과제 중 일부로, 아래 분류로 과제를 제한하는 것은 아님(참고용)

구분(기술)	지원과제	지원년도
시사회 (돔스크린VR)	 <p>교육용 돔스크린 VR 애니메이션 시사회 개최</p>	'24
팝업스토어 (버추얼)	 <p>버추얼 아이돌 롯데백화점 팝업스토어 운영</p>	'24
체험행사 (에듀테크)	 <p>롯데월드 아쿠아리움 하노이 내 실감형 해양생태계 체험 교육행사 운영</p>	'24
옥외사이니지 (미디어아트)	 <p>아나몰픽 디지털 사이니지 콘텐츠 LED 옥외전광판에 표출</p>	'23
전시회 참가 (AI/ICT)	 <p>AI 기반 입체음향 어플리케이션을 코엑스 국제전시회에 참가 및 시연</p>	'23

□ 유의사항

- **공과마감일 기준** 경기도 소재 본사 또는 지사/연구소 보유(협약기간 내 경기도 소재지 유지 필수)
- 경기도 기업지원 기준 의거 11개 법 위반 사실이 있는 경우 지원신청 불가함

공정거래법, 하도급법, 식품 등 표시광고법, 근로기준법, 산업안전보건법, 폐기물관리법, 대기환경보전법, 소음진동관리법, 물환경보전법, 국세기본법, 지방세기본법

- 본 원의 당해연도 지원과제수는 최대 2개로 제한하며(2,500만원 이하 제외), 당해연도 포함 최근 3년간(당해 지원 포함) 지원과제 금액의 합계는 6억 이하 제한(타 기관 제외)
- 본 기관 또는 타 기관으로부터 동일한 유통지원형 사업에 동일 기간방식·비용 사용이 불가하며, 부정 수급·허위 사업 추진 등 부적절 행위 발견시 협약 취소 및 사업비 환수
- ▲금융기관을 통한 계좌개설 불가능한 경우, ▲본인명의로 금융자산에 대한 압류가 진행 중인 경우, ▲이행보증보험증권 발급 불가한 경우 등 기타 참여제한 사유가 있다고 판단될 경우 지원과제로 선정이 완료된 이후에도 지원제한 및 협약 해약 할 수 있음
- 본 사업의 결과물은 진흥원 경기콘텐츠페스티벌(가제, 9월 말)에 반드시 전시/시연되어야 하므로, 관련 사항 협조 필수
- 본 사업을 통한 지원기업의 유통·홍보 활동 시 '경기도'와 '경기콘텐츠진흥원 브랜드 로고 표기 필수
- 지원기업은 협약기간 내에 사업성과보고서, 회계감사보고서, 정산증빙자료 제출 필수
- 최종 선정 후 과제 계획에 대한 컨설팅 진행 예정으로 내용 및 예산 조정될 수 있음
- 본 사업에 참여하는 기업은 협약 후 3년간 정부 지원에 따른 실적조사에 성실히 임할 의무가 있으며, 특별한 이유 없이 조사 거부 혹은 미응답 시 불이익이 발생할 수 있음

□ 사업문의

- 경기콘텐츠진흥원 콘텐츠산업팀 김현정 매니저 032-623-8068 / sagehj@gcon.or.kr
- 신청 접수 : ct1@gcon.or.kr

2025. 4. 16.

(재)경기콘텐츠진흥원